

DE LA GRANJA A LA MESA

La contribución de la Industria de Snacks Salados a unos Sistemas Alimentarios más Sostenibles.

La Asociación Europea de Snacks (ESA) tiene el firme compromiso de orientar sus acciones hacia Sistemas Alimentarios más Sostenibles, basándose en los logros alcanzados estos últimos años. La industria de snacks salados espera unir esfuerzos dentro y fuera de la cadena alimentaria. Esta infografía ilustra las **fases y áreas principales de actuación** de la Estrategia de la Granja a la Mesa, reflejando las iniciativas empresariales implementadas por nuestros miembros.

PRODUCCION ALIMENTARIA/ ABASTECIMIENTO

1

BIODIVERSIDAD Y ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE

Siempre esforzándonos por contribuir en la mejora de la sostenibilidad medioambiental, los miembros de ESA apoyan y promueven el uso de prácticas sostenibles de sus proveedores de productos agrícolas en la preservación de los recursos naturales.



Desarrollando y compartiendo técnicas de **gestión del agua** orientadas a una mayor eficiencia ambiental de la irrigación



Reduciendo las **emisiones de gases** de efecto invernadero



Incrementando el uso de una **agricultura de precisión** para optimizar la producción de los cultivos



Testando soluciones de **gestión de residuos** para reducir el desperdicio de cultivos/alimentos a nivel agrícola



Potenciando la **gestión del suelo** para optimizar el uso de fertilizantes



Reforzando **suministros éticos** de frutos secos para una mayor transparencia de la cadena de valor y apoyando a agricultores y procesadores locales

PROCESAMIENTO

PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN

2

Los miembros de ESA optimizan el uso de recursos en su cadena de valor siempre que es posible y apoyan la integración de los principios de la economía circular.

Optimización de las **plantas productivas** a través de:



• Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y promoción del uso de **energía renovable**

• **Ahorro de agua** en cada etapa de la producción.

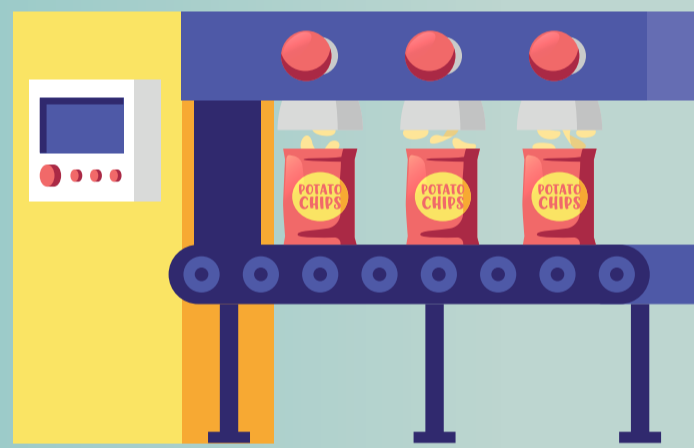
• **Reducción del desperdicio alimentario** y valorización de subproductos para la producción de energía o alimentación animal.



Esfuerzos en la identificación de soluciones innovadoras para disponer de **envases más sostenibles** que optimicen el uso de recursos y minimicen el residuo.



Minimización del impacto de los transportes y operaciones logísticas para **reducir la emisión de gases de efecto invernadero**.



DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA

3

SALUD Y DIETAS SOSTENIBLES

Los miembros de ESA están comprometidos con atender las demandas del consumidor para lograr una dieta más saludable y sostenible.



Innovando para el desarrollo de un mercado con **opciones más saludables**, reduciendo el contenido medio de sal y grasas y promoviendo ingredientes ricos en fibra – y proteína – como las legumbres.



Ayudando a los consumidores a tomar decisiones fundamentadas a través de un etiquetado preciso y una **guía sobre el tamaño de las porciones***.



Publicidad responsable para modificar la publicidad alimentaria de los snacks salados dirigida a menores y apoyo a los esfuerzos parentales de promover opciones de snacking más saludables y estilos de vida equilibrados.

CONSUMIDORES



Los miembros de ESA están comprometidos con alcanzar una economía circular de sus envases y mejorar su recogida, clasificación y reciclado. ESA es firmante de la Circular Plastics Alliance, una iniciativa promovida por la Comisión Europea que integra a toda la cadena de valor de los plásticos.



GESTIÓN Y RECICLADO DE RESIDUOS

*(ESA recomienda el uso de formatos con raciones de 30 g de snacks salados y frutos secos)