AFAP pasa a denominarse Asociación de Snacks

**La Asociación que representa a la industria del aperitivo cambia de nombre**

* Este cambio de denominación responde a la evolución del mercado y nace con el propósito de integrar los productos de aperitivo en los nuevos momentos de consumo que le otorgan la condición de snacks.
* La nueva denominación, que se acompaña de una nueva identidad corporativa y un nuevo sitio web, abarca todas las opciones de consumo ocasional y moderado de productos de aperitivo y snacks que se pueden dar en cualquier momento del día, en compañía o para consumo individual, en casa o fuera del hogar y para el disfrute de todas las edades.

***Madrid, 3 de diciembre de 2019.-*** La Asociación que representa a la industria del aperitivo, que hasta el momento se ha venido denominando Asociación de Fabricantes de Aperitivos (AFAP), cambia su denominación a Asociación de Snacks. Este cambio responde a la evolución del mercado que muestra la integración de los productos de aperitivo en nuevos momentos de consumo que les otorgan la condición de snacks. Esta tendencia, denominada snackificación, se caracteriza por la evolución de productos tradicionales, que adoptan formatos propios de los snacks para responder a nuevos momentos de consumo y a las cambiantes necesidades del consumidor.

En este sentido, según indica Santiago Sala, presidente de la Asociación de Snacks, *“este cambio de denominación responde a la necesidad de integrar la creciente variedad de opciones de consumo que superan la denominación aperitivo para integrarse en la denominación snack”. “Un snack* –añade Sala– *es una opción de consumo ocasional y moderado que se puede dar en cualquier momento del día, en compañía o para consumo individual, en casa o fuera del hogar y para el disfrute de todas las edades”.*

El cambio de denominación viene acompañado por una nueva identidad corporativa orientada a recoger la amplia variedad de productos, gamas y formatos integrada bajo el concepto de snack y por un nuevo sitio web (www.asociacionsnacks.es) y un nuevo blog (www.snackeando.es) que va a recoger toda la información y novedades del sector.

**Un sector dinámico y en crecimiento**

El mercado de snacks que representa la Asociación - SNACKS agrupa patatas fritas, los productos de aperitivo a base de cereales, verduras u hortalizas (palomitas de maíz, tortillas y aperitivos fritos y extrusionados), frutos secos, horneados, semillas y las frutas desecadas -, finalizó 2018 con una cifra de negocio de 2.224,70 millones de euros, lo que representa un incremento del 4% con respecto al año anterior. Esta cifra posiciona al sector de snacks en uno de los más dinámicos del mercado total de alimentación y bebidas, del que representa ya cerca del 2%.

El sector, además, lidera la innovación dentro del mercado alimentario, según se recoge en las conclusiones de la Radiografía de la Innovación, realizada por Kantar. Este estudio, impulsado por la Asociación de Fabricantes de Aperitivos (AFAP), demuestra que el sector de aperitivos y snacks viene liderando la innovación en el mercado alimentación gran consumo durante los últimos años, una dinámica que se estima, se sigue manteniendo.

Los elaboradores de snacks vienen desarrollando una intensa labor pedagógica para vincular a los distintos productos como opción de consumo ocasional, moderado, compartido y totalmente compatible con una dieta completa y equilibrada.

**Acerca de la Asociación de Snacks**

La Asociación de Snacks es una organización sin ánimo de lucro que representa a las empresas elaboradoras de patatas fritas, productos de aperitivo y frutos secos que operan en España. La Asociación cuenta con una representatividad cercana al 80% de la cuota de mercado del sector en la categoría de snacks y de casi un 60% en frutos secos. Está integrada por las empresas Aperitivos Medina, Chavez y Clark, Cumba, Facundo Blanco, Frit Ravich, Grefusa, Grupo Apex, Ibersnacks Snacks Co-Maker, Importaco, La Abuela Nieves, Leng-D'or, Liven, Patatas Fritas Torres, Pepsico Foods, Risi, Rubio Snacks, y Tostados y Fritos (Tosfrit)

La Asociación de Snacks trabaja para representar y defender, con una sola voz, los intereses comunes de las empresas asociadas, contribuyendo a la mejora del sector a través de la colaboración y cooperación de sus miembros, bien sea directamente o mediante las entidades nacionales e internacionales de las que forma parte. Además, se posiciona como una entidad de referencia para las entidades con las que se relaciona, y da a conocer a prescriptores y consumidores el grado de compromiso y responsabilidad del sector y sus esfuerzos en términos de innovación, seguridad alimentaria, calidad y nutrición y sostenibilidad.

|  |  |
| --- | --- |
| **Más información:** | **Asociación de Snacks**Soledad Hijano / Ángel AndreoTel. 93 207 25 16 / M. 650 10 51 65 |