

# DESCUBRE CÓMO SE CONSUMEN LOS PRODUCTOS DE APERITIVO

## Consumo MODERADO

Los consumidores de productos de aperitivo declaran un consumo moderado, con una ingesta media de 30-50 gr./bolsa pequeña por momento de consumo.



## Consumo COMPARTIDO Y EN COMPAÑÍA

Casi siempre los consumimos acompañados (83% patatas fritas, 68% Frutos secos, 75% Otros snacks). Destaca el importante papel de los productos de aperitivo como vehículo de sociabilización vinculado a momentos de convivencia y disfrute.

El 87% de los consumidores lo consideran el producto perfecto para amenizar reuniones con amigos y/o familia

## Consumo OCASIONAL

La frecuencia de consumo de los productos de aperitivo es ocasional, con una frecuencia ligeramente superior en el consumo en casa que fuera del hogar: en torno a 2,8 veces por semana en hogar frente a 1,9 veces por semana cuando el consumo se produce fuera del hogar.

**OCASIONES:**  
Se recurre a los aperitivos como aperitivo o tentempié. Más de un 65% considera que es un tentempié idóneo

Los frutos secos son los más consumidos tanto dentro como fuera de casa

	Patatas fritas	Frutos secos	Otros snacks
<b>PROMEDIO FRECUENCIA A LA SEMANA</b>	2,1	2,8	1,9
<b>fuera de casa</b>	1,6	1,9	1,7

## ¿DÓNDE?

El consumo de aperitivos se realiza, mayoritariamente, en casa (>91%). Fuera del hogar, los consumimos en establecimientos de hostelería o en la calle (entre 45%-58%).

## ¿CUÁNDO?

El momento del día preferido para tomar snacks es por la tarde.

Más del 61% prefiere la tarde

## ¿CON QUE LOS ACOMPAÑAMOS?

La mayoría de los consumidores españoles consumen aperitivos acompañados de bebidas alcohólicas de baja graduación o sin alcohol (69% patatas fritas, 55% Frutos secos, 63% Otros snacks)

## CONSUMO POR PLACER Y SABOR

El consumidor español toma snacks por placer y porque le gusta el sabor (ambos con porcentajes de mención en más de 60 % para patatas, frutos secos y otros snacks).

## MOMENTO APERITIVO

Los productos de aperitivo, muy arraigados a la cultura mediterránea, se asocian a una sensación de bienestar y satisfacción. El Momento Aperitivo es un acto que trasciende y sobrepasa el simple concepto y fenómeno de comer.

En España el consumo de snacks está muy vinculado al momento del aperitivo: momento de disfrute, placer, de compartir con la familia y los amigos, y acompañado de bebidas de baja graduación o sin alcohol.

Fuente: Informe NIELSEN "Hábitos saludables y consumo de aperitivos" - Edición 2016 (actualiza edición 2014: "Estudio sobre los usos y actitudes del consumidor sobre los productos de aperitivo")

Metodología: 818 entrevistas con representación geográfica en España, entre el 22 y el 28 de marzo de 2016. Universo objeto de estudio compuesto por personas entre 18 y 65 años segmentados por generaciones: Generación Z (18-24 años), Millenials (25-34), Boomers (45-54) y Silenciosa (más de 55).

Las preguntas realizadas a los entrevistados se han estructurado diferenciando entre patatas fritas, frutos secos y otros productos de aperitivo.

Más información: [www.afap-aperitivos.com](http://www.afap-aperitivos.com)

## MOTIVOS POR LOS QUE SUELE TOMAR SNACKS

Patatas fritas	Frutos secos	Otros snacks
<b>POR PLACER</b>		
66 69	60 63	57 69
<b>ME GUSTA SU SABOR</b>		
64 65	61 62	48 62